

《鼓舞、鼓风、鼓韵》

— 播响中国舞蹈学校**2010**年度公演的战鼓

中国舞蹈学校**2010**年公演市场营销经理：江万里

“东风吹，战鼓播，现在世界上究竟啥最美？不是佳肴和服饰，而是中舞诱人醉。艺苑奇葩，万众呵护。娇艳美丽流芳百世，流芳百世！平静的土地鼓声骤起，大中华文化一定永继！大中华文化一定永继！”（注：本文中“中舞”是中国舞蹈学校的简称。）

各位看官，特别是来自中国大陆经历过所谓“文化大革命”的看官，当听到“战鼓”一词时，不知您首先想到的是什么？在这里不妨告诉大家我的一个秘密：每当我听到“战鼓”一词，甚至是“鼓”一个字时，第一个萦绕我脑海的总是那首四十年前家喻户晓的“东风吹，战鼓播，……”。我相信经历过那个时代的大陆人至今都会一字不差的将那首歌唱下来，只不过歌声中早已没有了当年的战斗激情，取而代之的是一份对时代的调侃和挥之不去的念旧情怀，因为我们已经鬼使神差地来到美利坚和昔日的“美帝”并肩作战了。知道了这个秘密，也就不难理解我为什么会用“东风吹，战鼓播”作为此文的开篇了。您也不妨把开篇词句当作中国舞蹈学校的校歌按照**40**年前的老调吟唱，试试是什么滋味。

言归正传。明州中美联谊会—中国舞蹈学校今天正式播响**2010**（虎年）年度公演的战鼓。公演的主题是：《鼓舞、鼓风、鼓韵》。这将是继**2008**和**2009**年度公演《百花赋》之后的又一大型专题公演，也可以说是《百花赋》的姊妹篇“鼓苑赋”。如果说《百花赋》呈现给观众的是一幅至善至美的观赏画卷，那么《鼓舞、鼓风、鼓韵》将会把观众带入中华民族火热的生活中去体验鼓的实用价值，并聆听我勤劳、勇敢、智慧的华夏人民在历史长河里所发出的一声声绝响。（注：关于公演节目内容我们将在报纸系列报道中介绍，请大家关注。关于公演时间、地点、票价、联系方式，请看本文最后部分。）

众所周知，中国舞蹈学校是明州规模最大、质量最高的中华舞蹈团体。这一点可以从中国舞蹈学校每年在具有专业水平的O'Shaughnessy剧院公演看出。也正是由于这一点，每年公演的费用对非营利机构的中国舞蹈学校来说都是一笔巨大的开支。尤其是虎年公演《鼓舞、鼓风、鼓韵》，由于全新的舞蹈内容，各种服装、鼓、及其他道具都需购置，因此公演的费用将逼近中国舞蹈学校历史纪录。毫无疑问，没有各界朋友的鼎力相助，中国舞蹈学校要取得公演的成功几乎是不可能的。观众的热情支持将是中国舞蹈学校平衡花费的一个重要部分，但是，仅有观众的支持还不足以平衡巨大的开支预算。在此，我们郑重推出虎年公演之机构赞助奖励计划（见表1），个人捐款奖励计划（见表2），和个人售票奖励计划（见表3）。敬请所有热心于中华文化传播事业和期盼中国舞蹈学校这朵生长在明州本土上的艺苑奇葩永远娇艳美丽的朋友们踊跃参加，并将此计划大力推荐给您的亲戚、朋友、同事、工作机构。我们坚信，有了您的大力支持，中国舞蹈学校虎年公演《鼓舞、鼓风、鼓韵》必将给明州人带来一个虎虎生威的新年！

下面是关于赞助、捐款奖励计划的几点说明：

- 1□ 中国舞蹈学校将在直到2010年1月29日公演结束后的各期华兴报上持续刊登符合报纸题名要求的机构荣誉“鼓风榜”和个人荣誉“鼓韵榜”。符合其他媒体提名要求的机构和个人也将在相应媒体得到及时认可和“鼓风榜”、“鼓韵榜”登录。提名将与赞助捐款级别挂钩，而赞助捐款数额不予公布。不愿登名或不要免费票者敬请注明。请尽快将您赞助捐款信息按本文提供的联系方式通知我们，以免错过相应媒体的印刷出版截止日期。
- 2□ 捐款可以免税。如果您接受免费票，那末免税额将是捐款额与票价之差。
- 3□ 如果您通过您的工作机构捐款，并带有匹配计划，那么您的捐款总额将是捐款和配额的总和。如果您直接捐款给中国舞蹈学校，支票抬头请写“CAAM CDT”，并寄到本文提供的联系地址。
- 4□ 您可以选择赞助一个具体项目，例如：服装、包括各种鼓在内的道具、三天演出餐饮，等等。我们将对您感兴趣的项目作出估价。
- 5□ 中国舞蹈学校将在适当时候评估赞助捐款结果并邀请主要赞助捐款人出席中美联谊会的年度贺年宴会。

表 1: 机构赞助奖励计划

机构赞助级别	赞助额 (\$)	奖励计划				
		免费票数 (赞助额 / \$100)	中国舞蹈学校网页题名	报纸题名	公演节目单题名	社区演出题名一年
宇宙	≥ 10,000	≥100	是	是	是	是
银河	≥ 5,000	≥50	是	是	是	是
太阳	≥ 3,000	≥30	是	是	是	是
地球	≥ 1,000	≥10	是	是	是	
月亮	≥ 500	≥5	是	是		
星星	<500	<5	是			

表 2: 个人捐款奖励计划

个人捐款级别	捐款额 (\$)	奖励计划				
		免费票数 (赞助额 / \$50)	中国舞蹈学校网页题名	报纸题名	公演节目单题名	社区演出题名一年
宝玉	≥ 1,000	≥20	是	是	是	是
钻石	≥ 500	≥10	是	是	是	是
金	≥ 300	≥6	是	是	是	
银	≥ 100	≥2	是	是		
铜	≥ 50	1	是			
铁	<50	0	是			

表 3: 售票奖励计划

售票数量（包括您所得免费票数和您拉入的机构赞助免费票数。中国舞蹈学校管委会成员所拉机构赞助免费票不予计算。）	奖励计划
	免费票数或 DVD (《鼓舞》或《百花赋》DVD)
每20张	1

最后，对中国舞蹈学校2010年度公演有兴趣赞助的机构和个人, 敬请联系：

Wanli Jiang，江万里

Marketing Manager, CAAM CDT 2010 Production

1410 Energy Park Dr, Suite 11

St. Paul, MN 55108

long9river@yahoo.com

763-360-2696

<http://www.caamcdt.org/performance/>

请您赞助、捐款后将以下信息提供与我（见表4），以便我即是整理登录，并在相应媒体上公布。

表 4: 捐款者所需提供信息范例

姓名	捐款数额	机构匹配额(需提供匹配证明)	总数	免费票数(是 / 否)	姓名公布(是 / 否)	住址，电子邮箱，电话
李娟 王祝	\$200	\$100	\$300	是	是	123 aaa st, bbb, MN 45678 xxx@yyyy.zzz 123-567890

附：中美联谊会—中国舞蹈学校2010年公演信息：

The O'Shaughnessy Auditorium

St. Catherine University

2004 Randolph Avenue

St. Paul, MN 55105

2010/1/23，星期六晚上7点 (公演)

2010/1/24，星期日下午2点 (公演)

2010/1/26，星期二上午9点45，11点45 (学校演出)

成人: \$15

家庭4人票: \$50

儿童5至12岁/学生/老人 65+: \$13

儿童4岁及以下：免费

电话：(651)246-3387 (763)360-2696

电邮：info@caamcdt.org

网站：<http://www.caamedt.org/performance/>